

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ  
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ  
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ  
Кафедра перыядычнага друку**

**ПАКАЧАЙЛА**  
Ангеліна Юр'еўна

**ДУХОЎНА-МАРАЛЬНАЕ ВЫХАВАННЕ МОЛАДЗІ  
Ў КАТАЛІЦКІХ ВЫДАННЯХ**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік –  
кандыдат гістарычных навук  
дацэнт С. В. Говін

Дапушчана да абароны  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Заг. кафедрай перыядычнага друку  
Кандыдат філалагічных навук дацэнт В. М. Самусевіч

Мінск, 2015

# РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

## Ангеліны Пакачайла

*Дыпломная работа:* 94 старонкі, 23 дадаткі, 49 выкарыстаных крыніц.

МАРАЛЬНАСЦЬ, МАРАЛЬНЫ ВЫБАР, ДУХОЎНА-МАРАЛЬНАЕ  
ВЫХАВАННЕ, ВЫХАВАННЕ МОЛАДЗІ, ФАРМІРАВАННЕ АСОБЫ,  
ДУХОЎНЫ КРЫЗІС, КАТАЛІЦКІЯ СМІ

*Аб'ект даследавання:* газеты “Каталіцкі веснік” і “Слова Жыцця”, часопісы “Дыялог” і “Ave Maria”. Дыяпазон даследавання – 2013 – 2014 гг. Аб'ём прааналізаванага матэрыялу – 113 нумароў газет і часопісаў.

*Прадмет даследавання:* журналіцкія публікацыі, разлічаныя на моладзевую аўдыторыю.

*Мэта работы:* вызначыць эфектыўныя спосабы ўзаемадзеяння каталіцкіх СМІ з моладзевай аўдыторыяй, прапанаваць рэкамендацыі па паляпшэнню працы мас-медый у накірунку фарміравання маральнасці маладога пакалення.

*Метады даследавання:* тэарэтычныя (аналіз літаратуры), эмпірычныя (вывучэнне і абагульненне сучаснага вопыту), статыстычныя (якасны і колькасны аналіз атрыманых вынікаў).

*Навізна даследавання* палягае на ўнікальнасці праведзенага аналізу, у выніку якога паказана ступень уплыву каталіцкіх СМІ на фарміраванне светапогляду маладога пакалення. У адным з каталіцкіх выданняў Беларусі аўтарам апрабравана журналіцкая мадэль духоўна-маральнага выхавання моладзі.

*Вынікі даследавання* могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці журналістаў, якія працуюць з маладымі людзьмі, а таксама ў падрыхтоўцы спецкурсаў па вывучэнню моладзі як спецыфічнай аўдыторыі ва ўстановах адукацыі, што займаюцца падрыхтоўкай журналіцкіх кадраў.

Работа творчага характару выканана самастойна.

# РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

## Ангелины Покачайло

*Дипломная работа:* 94 страницы, 23 приложения, 49 использованных источников.

НРАВСТВЕННОСТЬ, МОРАЛЬНЫЙ ВЫБОР, ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ, ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ, ДУХОВНЫЙ КРИЗИС, КАТОЛИЧЕСКИЕ СМИ

*Объект исследования:* газеты “Каталіцкі веснік” и “Слова Жыцця”, журналы “Дыялог” и “Ave Maria”. Диапазон исследования – 2013 – 2014 гг. Объем проанализированного материала – 113 номеров газет и журналов.

*Предмет исследования:* журналистские публикации, рассчитанные на молодежную аудиторию.

*Цель работы:* определить эффективные способы взаимодействия католических СМИ с молодежной аудиторией, предложить рекомендации по улучшению работы масс-медиа в направлении формирования нравственности молодого поколения.

*Методы исследования:* теоретические (анализ литературы), эмпирические (изучение и обобщение современного опыта), статистические (качественный и количественный анализ полученных результатов).

*Новизна исследования* заключается в уникальности проведенного анализа, в результате которого показана степень влияния католических СМИ на формирование мировоззрения молодого поколения. В одном из католических изданий Беларуси автором апробирована журналистская модель духовно-нравственного воспитания молодежи.

*Результаты исследования* могут быть использованы в практической деятельности журналистов, которые работают с молодыми людьми, а также в подготовке спецкурсов по изучению молодежи как специфической аудитории в учреждениях образования, занимающихся подготовкой журналистских кадров.

Работа творческого характера выполнена самостоятельно.

## **ABSTRACT**

### **Angelina Pokachaylo**

*Diploma work:* 94 pages, 23 appendices, 49 used sources.

MORALITY, MORAL CHOICE, MORAL AND SPIRITUAL EDUCATION, YOUTH UPBRINGING, PERSONALITY FORMATION, SPIRITUAL CRISIS, CATHOLIC MASS MEDIA

*Object of research:* newspapers “Katalicki Vesnik” and “Slova Zhyccja”, magazines “Dyjalog” and “Ave Maria”. The range of the present research are years 2013 – 2014. The volume of the analysed material composed 113 issues of newspapers and magazines.

*Subject of research:* youth-orientated journalistic publications.

*Aim of work:* finding out the effective ways of cooperation of the catholic mass media and young people, proposing recommendations for improving mass media work in the morality formation of the young people.

*Research methods:* theoretical (the analysis of literature), empirical (studying and summing up of the modern experience), statistical (qualitative and quantitative analysis of the received scientific results).

*The novelty of this research* consists in the uniqueness of the present research. The result of it is the level of influence of the catholic mass media on shaping young people’s worldview shown in this diploma work. The journalistic model of the moral and spiritual education of young people was tested by the author in one of the Belarusian catholic editions.

*Results of the research* can be used in journalistic youth-oriented practice, working out specialty courses studying young people as a particular class in educational institutions training media personnel.

The creative work was carried out by the author.